

10. Соборная мечеть торжественно открыта в Минске [Электронный ресурс]. — 2016. — Режим доступа: <https://www.belta.by/president/view/sobornaja-mechet-torzhestvenno-otkryta-v-minske-218776-2016/>. — Дата доступа: 15.02.2021.

RADICALIZATION OF MUSLIMS OF BELARUS IN THE CONTEXT OF ENSURING THE NATIONAL SECURITY

The article examines the features of the radicalization of Muslims in Belarus in the context of ensuring national security. This process has its own specifics due to the historical experience of relations between Muslims and the Belarusian state. A unique community of citizens of Belarus — Belarusian Tatars, professing Islam, has been formed. Ensuring national security depends on the efficiency of the functioning of the system of relations between the Islamic community and the state. In Belarus, countering the threat of Muslim radicalization is ensured by the absolute priority of state interests and control by the authorities over the activities of communities. However, there are noticeable problems in the education system of Muslim youth in Belarus.

УДК 004:316:159.9



© **Надежда Канашиевич**
профессор кафедры
социально-гуманитарных дисциплин
Могилевского института МВД (Беларусь),
кандидат исторических наук, профессор

© **Nadezhda Kanashevich**
Professor of the Social and Humanitarian
Disciplines dept. of the Mogilev Institute
of the Ministry of Internal Affairs (Belarus),
Ph.D in History, Professor
e-mail: sgd@institutemvd.by

ОНЛАЙН-КОММУНИКАЦИИ ГРАЖДАН БЕЛАРУСИ КАК ИНСТИТУТ СОЦИАЛИЗАЦИИ И ИНСТРУМЕНТ МАНИПУЛИРОВАНИЯ*

В статье на основе данных Белстата и республиканского опроса 2017 года, проведенного Информационно-аналитическим центром при Администрации Президента Республики Беларусь, оценивается уровень вовлеченности в интернет-коммуникации поколенных групп белорусского общества, рассматривается роль онлайн-коммуникаций как института социализации современной молодежи и инструмента манипулятивного воздействия на общественное сознание.

* Статья носит дискуссионный характер и не отражает позицию редакции.

Стремительное развитие в мире информационно-коммуникативных технологий уже во многом определило развитие экономики Беларуси. За Беларусь закрепляется репутация ведущей IT-страны восточноевропейского региона. Отмечаются продвижения белорусских ученых по передовым направлениям развития ИКТ — искусственного интеллекта, больших чисел, технологии блокчейн. По объему экспорта компьютерных и информационных услуг на душу населения страна занимает лидирующие позиции в регионе. В результате выполнения Национальной программы ускоренного развития услуг в сфере ИКТ созданы и функционируют ряд общегосударственных и ведомственных информационных систем, позволяющих оказывать телекоммуникационные и информационные услуги на основе технологий широкополосного доступа. Согласно исследованию независимой консалтинговой компании BDRC Continental, Республика Беларусь занимает высокое седьмое место в мире по дешевизне широкополосного Интернета [1, с. 7].

Наметившиеся тренды не только порождают новые реалии повседневной жизни, но и определяют ряд вопросов для обсуждения в научном дискурсе: каков объем и характер медийных ресурсов, используемых на уровне поколенных групп белорусского общества, и какую роль играют онлайн-коммуникации в социализации современной молодежи.

Изучение данных Белстата и республиканского опроса 2017 года, проведенного Информационно-аналитическим центром при Администрации Президента среди граждан в возрастной категории от 16 лет и старше, позволяет утверждать, что по уровню «коммуникационной вовлеченности» граждан Беларусь находится среди лидеров на постсоветском пространстве. Новые коммуникативные технологии интенсивно внедряются в повседневную жизнь большинства белорусов, не только в молодежных, но и в старших возрастных группах, что соответствует растущему информационному потенциалу страны.

О все большей вовлеченности белорусских граждан в коммуникативное пространство Интернета свидетельствуют данные национальной статистики. Уже в 2016 году на 100 граждан республики приходилось 120 абонентов мобильной связи (у каждого пятого — по две сим-карты), персональный компьютер имелся у 67 %, доступ с него в Интернет — у 62,5 % домохозяйств [2, с. 22, 25]. По данным республиканского опроса, интернет-пользователями в 2017 году являлись 68,1 % совершеннолетних жителей страны [1, с. 8].

Интернет-технологии интенсивно внедряются не только в среде так называемого поколения Z (цифрового поколения), появившегося

на рубеже XX–XXI столетий, но и в повседневную жизнь большинства белорусов. Об интенсивности вовлеченности белорусских пользователей в интернет-среду свидетельствует и то, что подавляющее большинство (88,8 %) обращаются к Глобальной сети практически ежедневно, а каждый десятый (9,8 %) — несколько раз в неделю. Одновременно отмечается стабилизация доли ежедневных пользователей, которая нарастала с 2011 года. Различия на уровне поколенных групп белорусского общества по этому показателю выглядят следующим образом. Наиболее высокая доля ежедневных пользователей Сети наблюдается среди молодежи (95,9 %) и граждан 30–39 лет (92,7 %). У старших возрастных групп этот показатель постепенно снижается: для 40–49-летних — 86,7 %, для 50–59-летних — 79,7 %, в группе от 60 лет и старше — 76,4 % [1, с. 8, 9].

Абсолютное большинство респондентов (91,9 %) и практически в равной степени все категории населения выходят в Интернет по месту проживания, четверть (25,4 %) — на работе (чаще граждане в возрасте 40–49 лет) или во время учебы. Одновременно социологи отмечают тенденцию увеличения с каждым годом востребованности сотовых телефонов и смартфонов в качестве средств доступа в Сеть и сокращения доли применяющих для этого персональные компьютеры, что свидетельствует об усилении мобильности граждан, особенно молодого поколения, желании постоянно находиться онлайн. Так, половина пользователей (49,4 %) имеют доступ в Сеть в разных местах с помощью Wi-Fi, 3G-модема и т. д. Такая форма доступа чаще востребована среди молодежи, мужчин и горожан [1, с. 10–11].

Для подавляющего большинства (89,5 %) опрошенных граждан всех возрастных групп вне зависимости от пола и места проживания Интернет является, прежде всего, источником информации. Согласно данным ИАЦ, 65 % респондентов предпочитают получать в Сети информацию справочного характера, развлекательный контент — 58,9 %; сведения, необходимые для работы (учебы), — 56,0 %; политические новости — 49,3 %; информацию о различных товарах — 48,6 %; знакомятся со светскими новостями (культура, шоу-бизнес) — 48,6 %, финансовыми и экономическими известиями — 42,0 % интернет-пользователей [1, с. 12, 13–14].

Если для большинства респондентов Интернет является прежде всего источником информации, то в молодежной среде чаще используется как средство коммуникации и развлечения. В качестве средства коммуникации Интернет используют 69 % респондентов, и в большей степени

это молодежь до 30 лет и респонденты от 60 лет и старше, а для передачи разнообразных сведений — 55,9 % опрошенных, особенно молодежь, горожане, мужчины. Рассматривают Сеть как возможность развлечения 48,6 % участников опроса (преимущественно молодежь) совершения покупок товаров или услуг — 45,8 % респондентов (чаще молодежь и горожане). Медийные ресурсы используются молодыми людьми также для дистанционного обучения (41,2 %), для поиска новых знакомых, единомышленников (38,4 %) или для того, чтобы оставить комментарии, вести блог (33,9 %) [1, с. 12–13]. С учетом того факта, что по результатам республиканского опроса 95,9 % молодых респондентов ежедневно пользуются Интернетом, можно считать что Глобальная сеть становится второй — виртуальной — средой жизнедеятельности и неотъемлемой частью повседневности молодежи.

Таким образом, для Беларуси характерен относительно высокий уровень вовлеченности граждан в интернет-коммуникации на уровне всех поколенных групп, особенно в молодежной среде. Об этом свидетельствует и то, что современный рынок СМИ в последние годы смещается в сторону цифровых платформ, наблюдается снижение тиражей печатных изданий и высокая концентрация пользователей на информационных и диалоговых площадках интернет-медиа.

В белорусском сегменте в 2020 году, по данным опроса интернет-пользователей, проведенного компанией Online Market Intellegence по заказу «Лаборатории Касперского», самым используемым мессенджером оказался Viber, которым пользовались 87 % респондентов, далее идет Telegram — 56 %, замыкает список WhatsApp — 46 % респондентов. Видеохостингом YouTube пользуются 83 % опрошенных белорусского сегмента. Среди самых распространенных социальных сетей у белорусских пользователей на первом месте по популярности «ВКонтакте» — 77 %, далее Instagram (65 %), «Одноклассники» (57 %) и Facebook (47 %). На переживающий взрывную популярность хостинг для размещения коротких видео TikTok пока ориентируются лишь 22 % белорусских пользователей, причем преимущественно не молодежь, а представители средних возрастных групп. Twitter используют 17 % опрошенных, LinkedIn и Snapchat — 11 % и 8 % соответственно [3].

В коммуникационном пространстве Беларуси в последнее десятилетие отчетливо проявляется общемировой тренд расширения ареала действия новых — электронных СМИ и возрастающей популярности социальных сетей, которые привлекают как эффективный способ получения информации, общения с собеседниками по интересующей проблеме,

ведения открытой дискуссии и, безусловно, выполняют интегрирующую и социализирующую функции. Возможность получения, обработки и распространения сведений каждым интернет-пользователем и низкий порог входа в цифровую среду, не требующий специального образования и профессионального оборудования, позволяют любому ее участнику развивать свои личные ресурсы, создавать сюжеты или задавать свой новостной тренд.

Вместе с тем отмеченные тенденции виртуализации коммуникативного пространства жизнедеятельности белорусского общества все чаще заставляют задуматься о характере влияния онлайн-коммуникаций на процесс социализации современной личности, о роли социальных сетей в общественной коммуникации и механизмах, ограничивающих их превращение в инструмент манипулятивного воздействия. Стремительное развитие информационно-коммуникативных технологий, предоставляющих возможность осуществлять общение или чтение интерактивных СМИ без привязки к месту нахождения автора и читателя, расширяет возможности деструктивного информационно-психологического воздействия на сознание человека посредством дезинформации, PR-компаний, информационных операций по разрушению духовных и нравственных ценностей. В современных условиях «манипулирование массовым сознанием принимает такую же остроту, как борьба за территории, ресурсы и рынки» [4].

События в разных регионах мира показывают, что важную роль в этих процессах играют новые — электронные средства коммуникации. Уже в 2001 году СМС-рассылки позволили вывести на митинги миллион филиппинцев. Первыми значимыми примерами политизации электронных СМК стали события, получившие название «твиттерная революция» («твиттер-революция»): одна из самых популярных в мире сетей Twitter, посредством которой пользователи могли отправлять короткие сообщения, стала активно использоваться как средство протестной коммуникации в ряде стран. Впервые об этом заговорили в 2009 году во время выступления молдавских студентов, затем «твиттерная революция» стала названием государственного переворота 2011 года в Египте. В последующем любой анализ «арабской весны» — волны восстаний на Ближнем Востоке и в Африке — обязательно включал информацию об активности микроблогов Twitter. Упоминали о них и в связи с протестными выступлениями 2011 года в России.

В условиях Беларуси с учетом массовых запросов и особенностей ментальности белорусского населения, не склонного в своей массе

к деструктивному поведению, и негативного восприятия общественным мнением практик Евромайдана длительное время наблюдалось применение технологий «мягкой силы». Подготовка протестных выступлений первоначально осуществлялась заинтересованными группами посредством раскручивания неополитических проектов: формирование очагов противостояния «власть — общественные группы» вокруг реальных проблем (Декрет № 3, Куропаты, строительство аккумуляторного завода в Бресте и др.); ставка не на лидеров непопулярных партий, а на героизацию новых лиц; создание независимых общественных платформ, сети альтернативных, но не ультрарадикальных медиаресурсов YouTube-каналов и Telegram-каналов.

По данным «Лаборатории Касперского», в 2018 году Telegram использовали 35 % белорусских интернет-пользователей, по данным на декабрь 2020 года — уже 56 % [3]. Если к началу 2018 года в белорусском сегменте насчитывалось более 200 Telegram-каналов, то к 2020 году, по разным оценкам, — от 800 до 1500. В среднем белорусский пользователь Telegram подписан на 10–25 каналов, причем в основном это развлекательные проекты [5]. Этот транснациональный коммуникационный сервис популярен у 18–35-летних интернет-пользователей белорусского сегмента, которые приходят на эту площадку за общением, в поисках свободы самовыражения и виртуальной независимости. Общественно-политических ресурсов на площадке этого мессенджера относительно немного, но именно такие, как правило анонимные каналы в условиях обострения социально-политической обстановки в Беларуси стали одним из основных инструментов формирования политического дискурса.

Во второй половине 2020 года произошло стремительное расширение арсенала действия электронных СМИ в направлении их политизации. Telegram- и YouTube-каналы, независимые белорусские СМИ сыграли негативную роль в эскалации в стране протестного движения. Позиционируя в качестве поставщиков эксклюзивных данных от «осведомленных источников», эти каналы все более проявляли себя как политтехнологические инструменты, используемые не только для информирования аудитории, но и для манипулирования общественным сознанием в целях политической мобилизации населения.

Большое количество фейков в электронных СМИ обусловлено их анонимностью. Из 30 самых просматриваемых политканалов в русскоязычном сегменте, по данным сервиса «Медialogия» на июнь 2020 года, половина принадлежала коллективам безымянных авторов [5]. Анонимная природа мессенджера позволяет использовать публикацию

сомнительных данных, сенсационность тона, подмену понятий и прочие ухищрения. Помимо обычного политического PR, в информационно-коммуникативном пространстве Беларуси использовались и другие более изощренные политехнологии манипулирования общественным сознанием.

В этой связи обратим внимание на содержание и технологии медийной репрезентации (медиатизации) в электронных СМИ событий, происходивших в Беларуси накануне и после президентских выборов 2020 года. В Беларуси отчетливо проявился еще один тренд в развитии информационно-коммуникативного пространства: средства массовой информации стали активно работать в социальных сетях, как они делают это на сайтах или на лентах новостей.

События второй половины 2020 года показали, что социальные сети могут стать влиятельной политической платформой. Используя их ресурсы, можно не только подготавливать почву для массовых протестов, но и контролировать и управлять ими. Интернет-технологии открывают возможность осуществлять обработку и медиатизацию пестрого конгломерата материалов, размещенных в виде роликов в социальных сетях или на видеохостингах. Авторами этих материалов являются не профессиональные журналисты, а активные граждане, которые фиксируют на свои смартфоны все происходящее в течение дня и высказывают свое мнение, а «производители» медиадискурса (политехнологи, журналисты, блогеры) из этих разрозненных событий формируют единый сюжет, нужный в рамках определенной информационной повестки, и реализуют его в режиме онлайн-трансляции.

Возможность манипулирования громадными массивами данных посредством электронных СМИ позволяет «сортировать» их, выстраивая из отдельных разрозненных событий и видеосюжетов «нарративы — повествовательные структуры, объединяющие различные события в те или иные сюжеты и истории на основе причинно-следственных или псевдокаузальных связей» [6, с. 264]. В результате отдельные протестные высказывания и поступки, осуществляющиеся на микроуровне, посредством ретрансляции в интернет-СМИ приобретают статус события, что способствует распространению идей протеста в массовой аудитории. Посредством данной технологии создавались имиджи протестных белорусских активистов, правозащитников, политиков.

По мере нарастания в Беларуси предвыборной борьбы 2020 года многие информационные ресурсы становились все радикальнее, а применяемые методы — все деструктивнее. Под видом предоставления

«правдивой» информации все чаще реализовывались PR-кампании воздействия на общественное сознание. Основным координатором белорусских протестов в медийном поле стал Telegram-канал, сотрудники которого, проживая в Польше, нередко посредством недостоверной информации (что в ряде случаев публично было признано руководством канала) побуждали выходить на уличные шествия, призывали к насилию в отношении сотрудников милиции, давали инструкции, как соорудить средства насилия. По решению суда Центрального района Минска материалы этого информационного канала признаны экстремистскими, а его основатель С. Путило объявлен в розыск в рамках уголовного дела, предусмотренного ч. 1, 3 ст. 293 УК Республики Беларусь (организация массовых беспорядков, обучение или подготовка лиц для участия в них), предусматривающей до 15 лет лишения свободы.

События в Беларуси подтвердили, что «трансформация социума в информационное общество порождает новые риски, вызовы и угрозы, которые напрямую затрагивают вопросы обеспечения национальной безопасности, в том числе защищенности информационного пространства» [4]. В настоящее время в республике, исходя из уроков второй половины 2020 года, осуществляется комплексное совершенствование законодательных актов в сфере обеспечения национальной безопасности и охраны общественного порядка. В целях корректировки национального законодательства подготовлено порядка десяти законопроектов в области уголовного, уголовно-процессуального, трудового и прочего законодательства, в том числе новая редакция Закона «О противодействии экстремизму». В новой редакции закона уточняется понятие экстремизма как противозаконной деятельности, направленной в том числе на нарушение территориальной целостности, суверенитета, конституционного строя, общественной безопасности. Особый акцент сделан на необходимости усиления профилактической составляющей противодействия этой деятельности [7].

Попытки оказать дестабилизирующее влияние извне на информационное пространство Беларуси, очевидно, будут иметь место и в дальнейшем, учитывая важное геополитическое положение республики. Новые электронные СМИ, в том числе транснациональные коммуникационные сервисы, имеющие большую власть над информационными потоками, и социальные сети стали неотъемлемой частью нашей повседневности. За этими трендами, которые таят в себе новые опасности, необходимо пристально наблюдать и комплексно использовать информационные, технические и социальные методы воздействия на коммуникативное

пространство Интернета в целях защиты собственного информационного пространства и продуктивного воздействия на процесс социализации молодежи.

Изучение материалов, посвященных продвижению идеи безопасного Интернета, позволяет выделить два типа стратегий формирования безопасного поведения в киберпространстве. С одной стороны, это использование негативной аргументации, основанной на устрашениях и предостережениях, для утверждения модели поведения: «не делай так, чтобы в процессе интернет-коммуникации причинить вред себе и окружающим». С другой стороны, это стратегия позитивной аргументации по принципу «делай так, чтобы защитить себя от возможности вредоносного влияния киберсреды», которая, к сожалению, значительно реже используется.

В условиях XXI века метод запрета не может быть эффективным и, более того, таит в себе опасность радикализации общественного сознания, особенно молодежи. Действенным ресурсом в продвижении норм безопасного медиаповедения и противодействия экстремизму в интернет-среде может стать формирование медиаграмотности. Вопрос не столько в том, чтобы обучать техническим навыкам использования ресурсов интернет-коммуникаций. Необходимо формирование такой системы медиаобразования современного человека, которая позволила бы ему критически оценивать распространяемые по разным каналам информационные потоки, понимать наличие групп влияния, необходимость проверки данных и их корректной интерпретации, самостоятельно применять нормы безопасного медиаповедения в интернет-среде, уметь отличать друзей от врагов.

Таким образом, медиаинформационная грамотность включает в себя комплекс знаний, умений, навыков извлечения необходимой информации, а также способность проанализировать ее с точки зрения оценивания, использования, создания и распространения с наибольшей продуктивностью для себя и сообщества в целом.

Список основных источников

1. Республика Беларусь в зеркале социологии : сб. материалов социологических исследований / Информационно-аналитический центр при Администрации Президента Республики Беларусь. — Минск, 2018. — 180 с.
2. Информационное общество в Республике Беларусь : стат. сб. / Национальный статистический комитет Республики Беларусь ; редкол.: И. С. Кангро. — Минск, 2017. — 105 с.

3. Названы самые популярные сервисы и мессенджеры у белорусов [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://news.myseldon.com/ru/news/index/244821578/>. — Дата доступа: 20.03.2021.

4. О Концепции информационной безопасности Республики Беларусь [Электронный ресурс] : постановление Совета безопасности Республики Беларусь, 18 марта 2019 г., № 1 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2020.

5. Кому и зачем понадобилось превращать Telegram-каналы в информационное оружие? Как манипулируют массовым сознанием и можно ли этому противостоять? [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://yandex.by/turbo/sb.by/s/articles/armeniya-konets-barkhatu.html?utm_source=turbo_turbo. — Дата доступа: 20.03.2021.

6. Сарна, А. Я. Президентские выборы в Беларуси 2020 года: медианарративы власти и протеста // «MEDIAОбразование: медиа как тотальная повседневность» : материалы V Междунар. науч. конф., Челябинск, 24–25 нояб. 2020 г. / Челябинск. гос. ун-т. ; под ред. А. А. Морозовой. — Челябинск : Изд-во Челябин. гос. ун-та, 2020. — Ч. 2. — 428 с.

7. Конога, П. Поправки в уголовное законодательство, борьба с экстремизмом, недопущение героизации нацизма — какие еще вопросы обсудили на совещании у Президента / П. Конога // Беларусь сегодня. — 2021. — 19 марта. — С. 2–3.

ONLINE COMMUNICATION OF CITIZENS OF BELARUS AS AN INSTITUTE OF SOCIALIZATION AND A TOOL OF MANIPULATION

At present, in the Republic of Belarus, based on the lessons of the second half of 2020, there is an acute need to study, master and adapt the new «virtual» space of life of a modern person, to establish professional and ethical standards in it, so that it becomes a promising environment for communication and exchange of experience. A platform for social and political discussions, and not a field of information war. The scientific and teaching community of the republic faces the responsible task of finding the optimal content and organizational model of the media education and upbringing system for our conditions, contributing to the formation of norms of lawful, safe and productive interaction in the Internet environment.